

# TARTALOM

BEVEZETÉS	9
A DIVAT ÉS AZ UTÁNZÁS	11
Az utánczás két fajtája	14
A konform kötelező-illendő utánczás	14
Az egyenlőségre törekvő üldözés	17
Szent István és Mátyás király	19
Szent István kora	19
Mátyás udvara	21
Tánc történet I. – magyar reneszáncs táncok	23
HASONULÁS–ELKÜLÖNÜLÉS	27
A hasonulás- és az elkülönülés vágy szociálpszichológiai okai	28
Státusbeli, egzisztenciális és szexuális magyarázatok	28
Kritikák és szociálpszichológiai magyarázatok	35
A divat szerepe a fogyasztói társadalom kialakulásában	42
Reformkori Magyarország	51
A helyes viselkedést meghatározni akaró elit	51
Tánc történet II. – 19. századi magyar táncok	52
Zene	53
Öltözködés	55
A DIVATÉRTÉKEK TERJEDÉSE	57
A divat és az erkölcs	58
Divatetika	58
Antidivat, ellenkultúra	62
A stílusirányzatoktól a fogyasztói divatetikáig	65
Az utcai, a luxus- és az ipari divat	70

Párizs és London	71
A divatközponttá válás okai	71
Impresszionisták	76
Az haute couture születése	77
Luxus a különböző társadalmakban	79
Az amerikai divatetika	81
A fogyasztói társadalom	81
Feddhetetlenség, hivatás, siker, szexualitás	84
A szexualitás és a szabadság divatszabályozása	86
Ipari társadalom és kooperativitás	88
A fitness és a wellness ötletei	90
A vallás és a divat	95
Polgárosodás Magyarországon	99
Kispolgárság	100
Zene, színház, bál, orfeum	101
Építészet, bútorok, tárgyak, festészet	102
Életmód a két háború közt	104
Az elitizmus hatása	106
AZ ÁTMOTIVÁLÁS MESTEREI	109
A divat szemiotikája	112
A dandy és a yuppie	118
A Barbie-nő	126
A nőkről alkotott sztereotípiák a középkortól a Barbie-nőig	126
A mai női ideáltípus	129
A szocializmus divatszakaszai	137
A HATALOM ÉS A MEGFELELÉS AVAGY A MODERNIZMUS DIVATDICHOTÓMIÁJA	145
A divat: hatalom	147
A leszivárgás-elméletek cáfolata	148
A hatalom mindenkié	151
Sikerkalauz	153
A felhőkarcolók üzenete	156
A megfelelés kényszere	159
A formatervező alkalmazkodási kényszere	159
A csoportmunka kényszerei	160
Együttműködési értéknymás	163

---

Esztétikai és szépségkényszer	169
Az alkalmazkodó, a szadomazochista és a demokratikus típusa	171
A lelki karakter és a fogyasztói társadalom	171
A szadomazochista személyiség típus megszelídítése	173
Divatvírus	175
A divatos öltözködéssel együtt járó érzelmek kutatása	176
A rendszerváltás utáni magyar alkalmazkodás nehézségei	180
Karakter- és kommunikációs konfliktusok	180
Habermas és a vele ellentétes magyar divatszociológiai tapasztalat	181
A divatos viselkedés betörése a rendszerváltozással	183
A nyugat utolérése és a fennmaradó különbségek	186
DIVATFUNKCIÓK	189
Változékonyság, védelem, kaland	190
A védelmen túl, az „elvarázsolódáson” innen	190
A topmodellek története	192
A védelemi funkciók eredete	193
Divat, reklám, marketing	198
A marketingkutatások elmozdulása	198
A divat és a reklám különbségei	203
A sztereotípiák	204
A női divatlapok elemzése	207
Két meggyőzési módszer a reklámtörténetben	208
Öncélú versus kapcsolatorientált fogyasztás	210
Divatjelenségek a tudományban és a művészetben	212
A divatértékek polgárosító hatása a rendszerváltás utáni Kelet-Közép-Európában	223
Érték-összefonódások, értékátrendeződések	223
A menedzserkapitalizmus hazai kialakulása	226
A cigányság divatja a rendszerváltás után	227
Szexualitás, siker, hivatás, feddhetetlenség	228
IRODALOM	233
Internetes hivatkozások	238
NÉVMUTATÓ	240
TÁRGYMUTATÓ	244